

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Образовательный центр № 2 г. Челябинска»**

Краснопольский проспект, д. 1ж, ул. С. Головницкого, д. 5, 454030, г. Челябинск, тел.
8(351) 2140177, www.obrazcenter2.ucoz.net, e-mail: maouoc2@mail.ru,
ИНН 7448193284, КПП 744801001

ПРИНЯТО

на заседании Педагогического
совета
29.08.2025 г.
протокол от № 01

УТВЕРЖДЕНО

приказ от 29.08.2025 № 407-ОД
Директор
МАОУ "ОЦ № 2 г. Челябинска"
Ю.А. Терин



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«АЗБУКА МЕДИА»**

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации: 1 год

Год разработки программы: 2025 г.

Автор-составитель:
Казанцева Мария Александровна
педагог дополнительного образования

Содержание

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»	2
1.1 Пояснительная записка	2
1.2 Цель и задачи программы	6
1.3. Содержание программы	7
1.3.Учебный план	7
1.4. Планируемые результаты	9
Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий».....	10
2.1. Календарный учебный график.....	10
2.2. Условия реализации программы.....	10
2.3. Формы аттестации.....	11
2.4. Оценочные материалы	12
2.5. Методические материалы	14
2.6. Воспитательный компонент.....	16
2.7. Список литературы	18

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Программа "Азбука медиа" является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей социально-гуманитарной направленности, очной формы обучения, сроком реализации 1 год, для детей 11 - 17 лет базового уровня освоения.

Разработка дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы осуществлялась в соответствии с нормативно-правовыми документами:

Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 21.07.2014г. № 212 – ФЗ "Об основах общественного контроля в Российской Федерации"

Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 31. 03. 2022 г. № 678-р);

Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3.09.2019 года № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;

Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 № 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (включая разноуровневые программы)";

Конвенция о правах ребенка (резолюция 44/25 Генеральной Ассамблеи ООН от 20.11.1989г.);

Федеральный закон Российской Федерации от 14.07.2022 г. № 295-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;

Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 г. № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

Паспорт национального проекта «Образование» (утвержденный президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018г. №16);

Паспорт регионального проекта "Успех каждого ребенка", утвержденный 15.07.2019;

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»;

Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Методические рекомендации ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания»»// Москва: Институт изучения детства, семьи и воспитания РАО, 2023.;

Концепция дополнительного образования МАОУ "ОЦ № 2 г. Челябинска", Положение об организации дополнительного образования в МАОУ " ОЦ № 2 г. Челябинска ", Положение о входной, промежуточной аттестации, об оценивании по итогам освоения программы.

Данная программа дополнительного образования относится к программам социально-гуманитарной направленности.

Уровень освоения содержания образования базовый, который включает в себя подготовку по общим социально-значимым вопросам, развивает коммуникативные умения, организаторские навыки, знания по технологии командной работы, реализации медиапроектов, совершенствование навыков лидерского поведения.

Актуальность программы

Дополнительное образование детей – неотъемлемая часть общего образования, которая выходит за рамки государственных образовательных стандартов и реализуется посредством дополнительных образовательных программ и услуг, и обладает большим воспитательным потенциалом. Программа «Азбука медиа» является актуальной для современного школьного дополнительного образования по ряду ключевых причин:

- Цифровая грамотность как базовая компетенция: Современные дети живут в медианасыщенной среде, но зачастую являются пассивными потребителями контента. Программа учит их осознанному и критическому восприятию информации, что напрямую связано с формированием медиаграмотности и информационной гигиены.

- Программа выходит далеко за рамки сугубо технических навыков. Она развивает критическое и креативное мышление, коммуникативные навыки, навыки публичных выступлений, проектное мышление, ответственность и самоорганизацию.

- Медиацентр становится «голосом» школы, объединяет учащихся разных возрастов, учителей и родителей через общее дело. Освещение событий повышает узнаваемость школы и укрепляет ее позитивный имидж.

- Через журналистику школьники учатся выражать свою позицию, понимать социально значимые темы и нести ответственность за опубликованное слово.

- Программа предоставляет площадку для творческой реализации детям, которые могут не проявлять себя в традиционных академических дисциплинах. Это повышает их самооценку и вовлеченность в школьную жизнь.

Отличительные особенности программы состоят в том, что результатом работы программы становятся конкретные, осязаемые продукты (выпуски школьной газеты, посты и истории в социальных сетях школы, фото- и

видеоотчеты с мероприятий, записи подкастов и интервью. Программа органично связывает знания из разных школьных дисциплин (русский язык, литература, информатика, обществознание, ИЗО), что помогает учащимся найти практическое применение полученных на уроках знаний.

Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся в возрасте от 11 до 17 лет. В процессе реализации программы учитываются возрастные особенности детей.

Возрастные особенности обучающихся

5 класс (11-12 лет):

- Переходный период: От младшего школьного возраста к подростковому. Еще сохраняется высокая любознательность и доверие к авторитету педагога, но уже появляется стремление к самостоятельности.
- Наглядно-образное мышление постепенно сменяется словесно-логическим, но интереснее всего работать с конкретными, осязаемыми результатами.
- Эмоциональность и непосредственность: Сильно выражена потребность в положительной оценке их работы взрослым (педагогом). Очень расстраиваются из-за неудач.

- Внимание: Произвольное внимание еще неустойчиво, легко переключаются с одной задачи на другую. Важна частая смена деятельности.
- Социальный аспект: Общение в группе часто строится по принципу «мы», важна общая цель и командный дух. Авторитет сверстника начинает расти.

6-8 классы (12-15 лет):

- «Пик» подросткового возраста: Ведущая деятельность — общение со сверстниками. Острый период формирования самооценки, которая сильно зависит от мнения референтной группы (одноклассников, друзей).
- Чувство взрослости: Проявляется в стремлении к самостоятельности, негативизме к прямому давлению и директивам. Хотят, чтобы с их мнением считались.
- Развитие абстрактного мышления: Способны к анализу, планированию, работе с гипотезами. Могут видеть проект от идеи до реализации.
- Критичность: Начинают критически оценивать информацию и авторитеты, в том числе и педагога. Важно общаться на равных, как с коллегами.
- Эмоциональная нестабильность: Характерны резкие перепады настроения, ранимость.

9-11 классы (16-18 лет):

- Ранняя юность: Мышление практически на уровне взрослого человека. Способны к сложному анализу, синтезу, самоанализу и рефлексии.
- Профессиональное и личностное самоопределение: На первый план выходит вопрос «Кем я буду?». Ищут возможности для приобретения навыков, которые можно будет конвертировать в будущую профессию или вуз.
- Самостоятельность: Способны полностью самостоятельно вести проекты от идеи до реализации и анализа.

- Критическое мышление: Сформировано. Могут оценивать эффективность медиастратегии, качество контента, работать с обратной связью от аудитории.

- Мотивация: Осознанная. Их интересует результат, портфолио, конкретные умения и лидерский опыт.

Для успешной реализации программы целесообразно объединение обучающихся в учебные группы численностью 9-15 человек.

Объем программы: 216 часов.

Форма обучения: очная, очная с применением дистанционных технологий.

Методы обучения: словесные (устное изложение, беседа, объяснение), наглядные (демонстрация видеоматериалов, презентаций, иллюстраций, приемов исполнения, работа по образцу), практические (выполнение практических заданий).

Тип занятий: комбинированные. Теоретическая часть обеспечивает реализацию основной идеи программы. Практическая часть занимает большее количество времени.

Формы проведения занятий: беседа, наблюдение, практическое занятие, творческая работа.

Срок освоения программы: 1 год.

Режим занятий. По программе планируется 3 занятия в неделю по 2 академических часа.

1.2. Цель и задачи программы

Настоящая программа ставит своей целью определить основные задачи, виды и формы, содержание и организацию работы детского пресс-центра.

Цель программы - расширение информационного пространства школы, а также формирование интереса и профессиональное ориентирование детей в медиакультуре посредством их знакомства с деятельностью современных СМИ и создания своего медиа продукта.

Задачи программы

Образовательные (предметные):

1. Сформировать навыки аналитической работы;
2. Научить создавать готовый медиапродукт в разных форматах;
3. Расширить представление обучающихся о медиасфере;
4. Научить создавать медиатексты различных видов и жанров.

Личностные:

1. развить у обучающихся потребность в постоянном поиске форм творческого самовыражения;
2. сформировать у обучающихся мотивацию к самообразованию в данной сфере и возможному профессиональному самоопределению.

Метапредметные:

1. развивать навыки постановки цели, планирования и осуществления деятельности по ее достижению коррекции своих действий в изменяющейся ситуации и соотнесения своих действий с результатом на основе самоанализа;
2. развивать навыки поиска и работы с информацией, трансформации практических проблем в познавательные цели и задачи, осуществления исследовательской и проектной деятельности.

1.3. Содержание программы

1.3. Учебный план

Таблица 1

№ п/п	Наименование раздела	Общее количество часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
1.	Вводное занятие. Техника безопасности	3	1	2	Игра
2.	Общие положения	33	12	21	Входная диагностика. Творческая работа
3.	Печатные медиа	30	10	20	Создание газеты и текстов. Творческая работа
4.	Фотожурналистика	12	6	6	Подборка фото для сопровождения медиа. Творческая работа
5.	Радиожурналистика	9	3	6	Запись подкаста. Творческая работа
6.	Тележурналистика	15	5	10	Съемки видео. Творческая работа
7.	Интернет-медиа	39	10	29	Разработка и ведение социальных сетей. Творческая работа
8.	Блоги как новые медиа	33	12	21	Создание и проработка своего блога. Творческая работа
9.	Будущее медиа	9	6	3	Продукт-фантазия. Творческая работа
10.	Создание проекта личных медиа	30	0	30	Работа над личными медиа
11.	Итоговое занятие	3	0	3	Защита проекта
Итого:		216	65	151	

1.3.2 Содержание учебного плана

Раздел № 1 Вводное занятие

Теория: правила поведения, техника безопасности, рассказ о целях и задачах медиацентра.

Практика: знакомство детей с образовательной программой, экскурсия по медиакабинету, игровой тренинг «Давай познакомимся», проведение опроса, работа по выявлению личных предрасположенностей к различным видам медиа.

Раздел №2 Общие положения

Теория: История журналистики. Как появлялись первые медиа. Современные медиа. Медиа и интернет. Технологии дополненной реальности и большие данные в журналистике. Использование различных интернет-площадок. Медиа и современные технологии. Виды медиаконтента. Форматы контента. Их структура. Правовая защита контента. Важность дистрибуции информации. Каналы доставки медиаконтента потребителю.

Практика: начальная работа с текстами, фото и видео, газетой, разработкой и дизайном медиапродуктов.

Раздел №3 Печатные медиа

Теория: История печатных медиа. От первых печатных станков к дополненной реальности. Расцвет печатной индустрии. Почему люди начали массово читать. Вёрстка и дизайн в печати. Как современные технологии меняют печатные издания.

Практика: создание текстов, знакомство с вёрсткой, работа с профильным ПО (AdobeIllustrator, MicrosoftPublisher)

Раздел №4 Фотожурналистика

Теория: История фотографии. Как фотографы стали самостоятельными мини-медиа. История через одну фотографию. Контекст фотографий. Правовая защита прав на фотографии. Разбор конкретных судебных дел.

Практика: создание подборки фото для сопровождения медиа, работа с профильным ПО (AdobePhotoshop, AdobePhotoshopLightroom)

Раздел №5 Радиожурналистика

Теория: Появление радио. Как радиоэфир стал полноценным медиа Радиожурналистика. Эволюция подкастов

Практика: запись подкаста, работа с профильным ПО (AdobeAudition)

Раздел №6 Тележурналистика

Теория: Появление телеэфира. Виды телевизионного контента. Отличительные черты структуры. Малые телевизионные форматы. Их виды и способы построения. Крупные телеформаты, как они выглядят изнутри. Люди, которые делают телевидение. Кто они и чем они занимаются. Структура телевизионной съемки. Кто за что отвечает. Как потребляется телевизионный контент в 2025 году. Умирает ли традиционное телевидение, в чем его будущее.

Практика: съемки различных форматов видео, работа с профильным ПО (AdobePremierePro, AdobeAfterEffects)

Раздел №7 Интернет-медиа

Теория: Как интернет изменил медиапотребление. Кто выиграл и кто проиграл от распространения интернет-коммуникаций. Эволюция новостных сайтов. Структура новостных интернет-ресурсов. Интернет-конструкторы. Как сделать свой сайт. Авторские материалы и ререйтинг. Виды материалов, их отличия и особенности построения. Новости. Как писать короткие и понятные заметки. Аналитические материалы. Что лежит в основе и как не ошибиться при составлении текста. Интервью. Поиск собеседника. Формулирование вопросов. Структура разговора. Нестандартные жанры в интернет-медиа. Современная журналистика.

Практика: разработка и ведение социальных сетей как групповых, так и школьных, работа с профильным ПО (Figma, MicrosoftPublisher, AdobePhotoshop)

Раздел №8 Блоги как новые медиа

Теория: Главные интернет - площадки для размещения блогов. История их появления. ВК как главная российская социальная сеть. Алгоритмы продвижения в ней. Возможности роста. Главные мировые медиа малых форматов. Что делать, чтобы там не затеряться. Видеоплатформы в России. С чего там начинать и на кого равняться. Мини-клипы – современность или уже вчерашний день. Мультиплатформенность. Диверсификация контента.

Практика: создание и проработка своего блога.

Раздел №9 Будущее медиа

Теория: Медиа и нейросети. Что должен уметь потенциальный журналист или блогер? Общая фантазия на тему «Какими будут медиа через 10 лет.»

Практика: интеграция нейросетей, финальный продукт-фантазия.

Раздел №10 Создание личных медиа

Практика: работа над личными медиа.

Раздел № 11 «Итоговое занятие»

Практика: защита личных проектов.

1.4. Планируемые результаты

Образовательные (предметные):

- сформирует понимание правил работы медиа;
- сформирует понимание работы речевого аппарата;
- сформирует понимание основных способов составления текста;
- сформирует развитие коммуникативных умений в говорении, аудировании, чтении.

Личностные:

- сформирует коммуникативные умения и навыки;
- сформирует ответственное отношение к изучению информации;
- сформирует устойчивый интерес к работе медиа;
- разовьет познавательные интересы и учебные мотивы.

Метапредметные:

- разовьет умение составлять грамматически правильные тексты;
- научится работать с видеоредакторами;
- разовьет умение планировать свою речь;
- разовьет умение самопрезентации;
- научится планированию, организации учебной деятельности.

Раздел 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

Начало учебных занятий для обучающихся(в текущем учебном периоде)**10 сентября 2025 г.**

Окончание(в текущем учебном периоде)**25 мая 2025 г.**

Продолжительность учебного года 35 недель

Количество часов в год 210 часов

Продолжительность и периодичность занятий: 3 раза в неделю по 2 академических часа

Выходные дни: : воскресенье и праздничные дни, установленные государством

Объем программы: 210 часов

Срок освоения программы: 1 год

2.2. Условия реализации программы

В реализации программы используются следующие педагогические технологии:

- технология игровой деятельности,
- технология группового обучения,
- технология коллективной творческой деятельности.

Методы, применяемые в процессе обучения:

- словесный – монолог, диалог;
- практический – выполнение обучающимися заданий педагога;
- наглядный – работа по образцу;
- репродуктивный – воспроизведение освоенных способов деятельности;
- объяснительно-иллюстративный – подача информации в форме беседы, сопровождающейся демонстрацией готовых работ.

Материально-техническое обеспечение

Для успешной реализации программы необходимо соблюдать ряд условий:

- персональные компьютеры с выходом в Интернет;
- сканер;
- лазерный принтер;
- струйный (цветная печать) принтер;
- Web-камера, цифровой фотоаппарат;
- мультимедийный проектор;
- программы Microsoft Publisher, Microsoft Word, Adobe PhotoShop;
- тематический материал периодической печати;
- справочники;
- словари;
- наглядный материал: схемы, видеозаписи сюжетов на различные темы и проблемные ситуации;
- Различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования.
 - Методические пособия по работе с Microsoft Publisher;
- (интерактивный мультимедийный обучающий курс «Практический курс MS Publisher «Кирилл и Мефодий», электронные учебники – практикумы «Работаем в MS Publisher»).

2.3. Формы аттестации

Проведение аттестаций обучающихся регламентируется локальным актами МАОУ "ОЦ № 2 г. Челябинска": положением и приказом «О проведении входной аттестации, текущем контроле и контроле по итогам освоения программы обучающихся МАОУ «ОЦ № 2 г. Челябинска»;

Отслеживание результатов направлено на получение информации о знаниях, умениях и навыков учащихся и на определение эффективности функционирования педагогического процесса. Оно должно обеспечивать взаимодействие внешней обратной связи (контроль педагога) и внутренней (самоконтроль учащихся). Кроме знаний, умений и навыков, содержанием проверки достижений является социальное и общепсихологическое развитие обучающихся, поскольку реализация программы не только формирует знания, но и воспитывает и развивает. Содержанием контроля является также сформированность мотивов учения и деятельности, такие социальные качества, как чувство ответственности, моральные нормы и поведение.

Таблица 2

№	Форма аттестация	Мероприятия
1	Входная аттестация	Осуществляется педагогом для определения начального уровня медиа-компетентности обучающихся: базовые понятия медиа-компетентности обучающихся, навыки работы с компьютером, понимание основ журналистики, уровень владения фото- и видеотехникой (базовый), знание основ безопасности в интернете. Осуществляется в форме тестирования.
2	Текущий контроль	Осуществляется для отслеживание динамики освоения программы,

		при этом объектом контроля являются: качество выполнения медиа-заданий, владение профессиональным оборудованием, активность участия в проектах, уровень освоения практических навыков, способность к самостоятельной работе. Формами контроля являются: практические работы (фото-, видеосъемка), создание медиа-контента, участие в проектах, защита творческих работ, тематические опросы, ведение портфолио.
3	Контроль по итогам освоения программы	Защита итогового медиа-проекта, презентация портфолио работ, демонстрация практических навыков, участие в городских/региональных конкурсах, создание итогового медиапродукта (видеофильм, подкаст, блог.)

2.4. Оценочные материалы

В рамках реализации программы дополнительного образования важно отслеживать результативность проведенной работы. Это позволяет отследить динамику развития учащихся, определить трудности и систему работы над ними, а также провести анализ проделанной работы в целом.

Результаты освоения программы проверяются индивидуально в зависимости от возраста, способностей, психофизиологических особенностей обучающихся. В работе используются следующие методы: наблюдение (внешнее/включенное), беседа, анкетирование, анализ видеозаписей.

Формы и способы фиксации результата: документы подтверждающие достижения (грамоты, дипломы и др.), тесты, анкеты.

Способами проверки результативности обучения по данной программе являются выявление и фиксация педагогами на протяжении всего периода обучения положительной динамики развития обучающихся.

В ходе мониторинга результативности программы определяются три уровня: высокий, средний, низкий.

Таблица 3

№ п\п	Название модуля	Высокий результат	Средний результат	Низкий результат
1	Предметные	Отличное владение: Профессиональной терминологией -Техническими навыками работы с оборудованием -Умение самостоятельно создавать качественный медиаконтент -Способность к аналитике медиапространства -Активное участие в профессиональных конкурсах	-Знание основных терминов - Выполнение заданий с помощью педагога -Создание простых медиапродуктов -Участие в мероприятиях по инициативе педагога -Частичное владение техникой	Фрагментарные знания. Слабое владение терминологией. Необходимость постоянного контроля при выполнении работ. Неумение оформлять результаты. Отсутствие участия в мероприятиях
2	Метапредметные	Самоорганизация: самостоятельно	Самоорганизация: планирует работу с	Самоорганизация: не умеет

		<p>планирует работу, эффективно распределяет время, ставит цели и достигает их</p> <p>Работа с информацией: свободно находит и анализирует данные, проверяет достоверность источников, создает качественный медиаконтент</p> <p>Практические навыки: уверенно владеет профессиональным оборудованием, создает сложные медиапродукты, применяет креативные решения</p> <p>Коммуникация: четко излагает мысли, эффективно взаимодействует в команде, уверенно презентует результаты, работает с аудиторией</p> <p>Самоконтроль: регулярно анализирует свою работу, самостоятельно исправляет ошибки, ставит новые цели развития</p> <p>Технологии: свободно ориентируется в профессиональных программах, создает сложные проекты, использует современные инструменты</p>	<p>помощью педагога, частично распределяет задачи, достигает целей при поддержке</p> <p>Работа с информацией: находит данные с помощью наставника, частично проверяет источники, создает базовый контент</p> <p>Практические навыки: работает с оборудованием под руководством педагога, создает простые медиапродукты</p> <p>Коммуникация: излагает мысли с поддержкой, участвует в командных проектах, презентует с волнением</p> <p>Самоконтроль: частично анализирует работу, исправляет ошибки при помощи, ставит простые цели</p> <p>Технологии: использует базовые функции программ, создает стандартные проекты</p>	<p>планировать, не распределяет задачи, не достигает целей</p> <p>Работа с информацией: испытывает трудности в поиске данных, не проверяет источники, не создает контент</p> <p>Практические навыки: боится оборудования, не может создать медиапродукт</p> <p>Коммуникация: избегает общения, не участвует в командных проектах, боится публичных выступлений</p> <p>Самоконтроль: не анализирует работу, не исправляет ошибки, не ставит цели</p> <p>Технологии: не владеет профессиональным и программами, не создает проекты</p>
3	Личностные	<p>Развитые навыки общения. Умение работать в команде. Способность к эффективной коммуникации. Инициативность в общении.</p>	<p>Базовые коммуникативные навыки. Потребность в поддержке. Ситуативная коммуникация</p>	<p>Пассивность в общении. Трудности в командной работе. Отсутствие инициативы</p>

2.5. Методические материалы

На занятиях используются следующие методы обучения:

- словесный (лекция, беседа, объяснение, инструктаж);
- наглядный (экскурсии, посещения, карточки, рисунки, схемы, таблицы, видеоматериалы);
- практический (тренинги, упражнения, напечатание текстов и т.д.);
- контроля и самоконтроля (опрос, самооценка, самоанализ);
- мотивации и стимулирования (поощрение, одобрение, конкурс и др.);
- репродуктивный (воспроизведение знаний и способов действий по образцам, показанным другими - педагогом, книгой, тех. средствами);
- индуктивный (построение работы от общего к частному);
- дедуктивный (построение работы от частного к общему).

Формы организации образовательного процесса:

- групповые, при изучении теоретического материала;
- индивидуально-групповые, при проведении практических занятий;
- индивидуальные, при работе над текстовыми работами, индивидуальными заданиями.

Категории обучающихся - дети, которые имеют разные интересы и способности.

Формы организации учебного занятия – беседа, лекция, встреча с интересными людьми, мастер-класс, тренинг, игра (деловая, ролевая), конкурс, круглый стол, открытое занятие, праздник, практическое занятие, открытое занятие, экскурсия.

Педагогические технологии

Отличительной особенностью программы является использование в качестве основной технологии – технологию проектной деятельности, в частности реализация медиаобразовательных проектов (медиапроектов), которые представляют собой медиаобразовательную деятельность, направленную на создание конкретного, уникального медиапродукта.

Смысл технологии проектной деятельности состоит в том, что она ориентирует на создание конкретного образовательного продукта. Индивидуально, по группам за определенное время выполняется познавательная, исследовательская, конструкторская работа на выбранную тему, решается научная, техническая, творческая или иная проблема, задача.

Использование технологии проектной деятельности направлено на становление и укрепление новых позиций субъектов образовательного процесса - педагога и обучающегося.

Позиция педагога:

- инициирование субъектного опыта учения;
- развитие индивидуальности каждого ребенка;
- признание индивидуальности, самобытности, самоценности каждого человека.

Позиция обучающегося:

- свободный выбор элементов образовательного процесса;

- самопознание, самоопределение, самореализация.

Таким образом, проектирование способствует развитию творческого мышления, выработке истин, самореализации, самоутверждению, проявлению гражданских, творческих инициатив.

Так же в работе используются следующие педагогические технологии:

- технология индивидуализации обучения;
- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- технология развития критического мышления.

Алгоритм учебного занятия

Алгоритм учебного занятия можно представить в виде последовательности этапов, которые выстраиваются исходя из дидактической цели занятия. Движение к реализации цели как прогнозируемому результату обуславливает переход от одной части занятия к другой, от этапа к этапу. Приемы работы педагога и обучающегося на каждом этапе зависят от содержания, цели, логики усвоения материала, состава группы и опыта творческой деятельности обучающихся.

Этапы учебно-творческой деятельности:

Таблица 4

Подготовительный этап	Организационная часть. Включает в себя организацию начала занятия, создание положительного психологического настроя обучающихся на учебную деятельность и активизацию внимания.
Основной этап	<p>1. Подготовительная часть. Включает сообщение темы, цели учебного занятия и мотивацию учебной деятельности учащихся (эвристический вопрос, познавательная задача, проблемное задание).</p> <p>2. Усвоение новых знаний и способов действий, сообщение педагогом новых знаний или использование эвристических вопросов и заданий, которые активизируют познавательную деятельность обучающихся и направлены на самостоятельный поиск и усвоение новых знаний.</p> <p>3. Первичная проверка понимания изученного материала, предполагает проблемные и уточняющие вопросы, включает пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.</p> <p>4. Закрепление новых знаний, способов действий и их применение. Предполагает практическое применение обучающимися полученных знаний, формирование и закрепление умений и навыков посредством выполнения практикоориентированных заданий: индивидуальных и групповых.</p> <p>5. Обобщение и систематизация знаний. Включает использование бесед, выполнение тестовых и практических заданий, работу в парах, взаимоконтроль, презентацию и защиту идей и творческих продуктов.</p>
Итоговый этап	1. Итоговая часть включает анализ и самоанализ выполненных заданий, определение перспективы последующей работы.

	2. Рефлексивная часть включает самооценку обучающимися своей работоспособности, психологического состояния, причин успешной или некачественной работы, ее эффективность и результативность.
--	---

2.6. Воспитательный компонент

Цель воспитания обучающихся в школе: создание условий для личностного развития, самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания:

1. Усвоение обучающимися знаний, норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний);
2. Формирование и развитие личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие);
3. Приобретение соответствующего этим нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний и сформированных отношений в жизни, практической деятельности.
4. Осознание российской гражданской идентичности, сформированность ценностей самостоятельности и инициативы, готовность обучающихся к саморазвитию, самостоятельности и личностному самоопределению, наличие мотивации к целенаправленной социально значимой деятельности, сформированность внутренней позиции личности как особого ценностного отношения к себе, окружающим людям и жизни в целом.

Основными формами воспитания могут быть: беседа, практическое занятие, мастер – класс, творческая встреча, защита проектов, деловая игра, экскурсия, тренинги, туристские прогулки, походы и другие формы взаимодействия обучающихся.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей младшего возраста) и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы

руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

Условия воспитания:

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных базах, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Методами оценки результативности реализации программы в части воспитания является педагогическое наблюдение, педагогический анализ результатов анкетирования, тестирования, опросы.

Календарный план воспитательной работы представлен перечнем запланированных воспитательно-значимых событий.

Таблица 5

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Наименование мероприятия по программе воспитания	Дата проведения	Форма проведения мероприятия	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Фестиваль социальных роликов	Октябрь	Творческий конкурс	Сборник лучших работ, публикации в СМИ
2.	Неделя школьного медиацентра	Декабрь	Неделя школьного медиацентра	Газета, радиопередачи, видеоновости, подкасты
3.	Тренинг «Публичные выступления»	Март	Практикум	Аудиозаписи выступлений, отзывы экспертов, сертификаты
4.	Встречи с блогерами	По плану	Беседы, мастер- классы	Видеозаписи, статьи в школьной газете
5.	Участие в конкурсе "МедиаТРЕК"	По плану	Практические занятия	Грамота

2.7. Список литературы

Для педагога:

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
2. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009.
3. Вартанова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
5. Жилина А. В. Аксиологические основы выбора парадигмы копирайтинга // Коммуникативные исследования. 2021.
6. Жилина А. В. К вопросу о понятии копирайтинг и его видах // Медиаскоп. 2020.
7. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002.
8. Ильяхов М., Ясно, понятно: Как доносить мысли и убеждать людей с помощью слов. — М.: 2020.
9. Ильяхов М., Сарычева Л. Пиши, сокращай. Как создавать сильный текст. — М.: 2017.
10. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001.
11. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2001.
12. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Учебное пособие. РИПхолдинг. 2003.
13. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000.
14. Привалова М. Работа над видеосюжетом. – М., 2001.
15. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. — 5-е изд., испр. и доп. — М.: МГУ, 2005.
16. Рабигер М. Монтаж. М, 1999.
17. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. "Методика телевизионной журналистики. Челябинск, 2010.

Для обучающихся:

1. «Воспитание искусством». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2006
2. «Время созидать». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2003
3. «Путь ребенка в творчестве». Сборник Министерства образования РФ. СПб, 2005
4. Справочник журналиста. М.: 1995
5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

Интернет-ресурсы:

1. Союз журналистов России: <http://www.ruj.ru/>
2. Союз Журналистов Челябинской Области: <http://pressunion.ru/>
3. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ: <http://minsvyaz.ru/ru/>
4. Российское авторское общество: <http://rao.ru/>

5. Электронная версия российского журнала «Журналист»: <http://jrnlst.ru/>
6. Библиотека Центра экстремальной журналистики Союза Журналистов России: <http://www/library.cjes.ru>
7. Библиотека журналиста: <http://journalism.narod.ru/>
8. Библиотека неофициального сайта факультета журналистики МГУ: <http://www.journ.msu.ru/study/library/>
9. Лозовский Б.Н. Журналистика: краткий словарь: http://ww38.eunnet.net/win/metod_materials/jdictionary/
10. МедиаСПРУТ: <http://www.mediasprut.ru/>
11. Всемирная газетная ассоциация: <http://www.wan-press.ru/>
12. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru/>